

Abstract

“Il Parco Regionale dell’Appia Antica: strategie di comunicazione per la tutela e la promozione del territorio”

Il Parco Regionale dell’Appia Antica è nato per preservare il patrimonio della via Appia Antica, la Regina Viarum, la prima grande strada costruita dai Romani che collegava l’Impero all’Oriente. Nonostante il recente riconoscimento UNESCO, la strada rischia di rimanere senza una vera e propria tutela. A dieci anni dall’avvio del progetto di recupero e valorizzazione, l’Appia resta percorribile solo a tratti per via dei problemi burocratici e le resistenze locali.

In questo contesto la comunicazione gioca un ruolo strategico. Il digitale è diventato uno strumento essenziale per la valorizzazione culturale e turistica, il Parco si trova quindi davanti alla necessità di rinnovare e ottimizzare i canali informativi, senza trascurare quelli tradizionali come il cartaceo o la segnaletica sul territorio.

Il progetto di tirocinio e la tesi hanno approfondito l’importanza della comunicazione come strumento chiave per la valorizzazione del Parco Regionale dell’Appia Antica, patrimonio storico, culturale e naturale. Attraverso l’analisi dell’attuale strategia di comunicazione e la proposta di interventi migliorativi è stato delineato un quadro delle opportunità e delle sfide che caratterizzano la promozione e la fruizione di questo territorio.

L’analisi ha evidenziato alcune criticità che limitano il pieno sviluppo del Parco, come una comunicazione frammentata, la carenza di risorse economiche e umane e una gestione non ancora del tutto ottimizzata delle piattaforme digitali, soprattutto dei canali social.

Per affrontare queste sfide sono state elaborate proposte di miglioramento basate su una visione integrata della comunicazione, utilizzando un calendario editoriale ben strutturato che consentirebbe di raggiungere un pubblico più ampio tramite una pubblicazione ben mirata e dettagliata sui social media.

La strategia proposta mira a trasformare il Parco in un esempio di comunicazione. L’integrazione tra i vari strumenti e il coinvolgimento delle comunità locali possono rafforzare la missione del Parco, promuovendo un turismo sostenibile e consapevole.