

Master Universitario in: “SOSTENIBILITÀ SOCIO AMBIENTALE DELLE RETI AGROALIMENTARI”.

A.A. 2023/2024

Titolo della Tesi: Sostenibilità ed inclusione: scegliere la comunicazione digitale

Autore: Paduraru Estera

Abstract

Il presente lavoro ha come obiettivo lo studio della comunicazione digitale che rappresenta un elemento chiave nella promozione di realtà agroalimentari sostenibili, come la CSA CioCheMangio e l'associazione CioCheVale. Questa tesi esplora il ruolo strategico della comunicazione nell'ambito agroalimentare, evidenziando l'importanza dello storytelling, della reputazione e delle strategie digitali per il coinvolgimento della comunità e la diffusione dei valori di sostenibilità.

Nella parte teorica, vengono analizzati i concetti di marketing digitale, brand reputation e green communication, con particolare attenzione alle dinamiche dei social media e alle tecniche di engagement. Attraverso il riferimento a modelli consolidati, come ad esempio il modello di comunicazione di Shannon e Weaver, si evidenzia come una strategia ben pianificata possa influenzare positivamente la percezione del pubblico e rafforzare il senso di appartenenza alla comunità.

Nella parte pratica, viene illustrata l'esperienza di tirocinio all'interno della CSA CioCheMangio, con un focus sulle strategie di comunicazione adottate per far crescere la presenza digitale della realtà associativa. Partendo da zero, sono stati sviluppati contenuti per Instagram e Facebook, utilizzando strumenti come Canva Pro, stabilizzatori per video, microfoni per interviste e un'attenta selezione di hashtag e musiche di sottofondo. La creazione di un piano editoriale flessibile ha permesso di adattarsi alle esigenze del progetto, sperimentando diverse tipologie di contenuti, dai caroselli informativi ai reel storytelling.

I dati raccolti evidenziano una crescita significativa in termini di visualizzazioni e coinvolgimento, dimostrando come la narrazione autentica e la trasparenza siano fondamentali per costruire un legame solido tra produttori e consumatori. L'analisi SWOT ha messo in luce punti di forza e criticità della strategia adottata, offrendo spunti per un miglioramento continuo.