Master di primo livello in Sostenibilità socio ambientale delle reti agroalimentari – a.a. 2023/2024

Studente: **Paolo Vigliante**

Titolo tesi: **Il treno storico come veicolo di marketing: enogastronomia e identità territoriale a confronto**

Abstract:

Negli ultimi anni, il turismo esperienziale ha assunto un ruolo sempre più rilevante nella valorizzazione territoriale, con l'enogastronomia che si configura come una leva strategica per la promozione dell'identità locale. In questo contesto, il Treno Storico Enogastronomico delle Langhe, Monferrato e Roero rappresenta un caso innovativo di marketing territoriale, coniugando la mobilità ferroviaria storica alla promozione delle eccellenze enogastronomiche. Questa ricerca analizza il progetto TrEno come veicolo di sviluppo turistico e culturale, esaminandone le strategie di marketing, l'impatto economico e la capacità di rafforzare il legame tra territorio, cultura e turismo sostenibile. L'obiettivo è valutare in che modo il treno storico possa fungere da strumento di promozione territoriale, identificando le strategie di comunicazione adottate e l'efficacia del modello nel generare valore. L'analisi si sviluppa attraverso un approccio multidisciplinare che include la revisione delle teorie sul marketing territoriale e il turismo esperienziale, interviste qualitative agli attori coinvolti, un confronto con esperienze simili a livello nazionale e internazionale e un'osservazione diretta maturata durante il tirocinio all'interno del progetto. I risultati evidenziano come il TrEno riesca a integrare turismo ferroviario ed enogastronomia in un'esperienza unica, generando benefici economici per le comunità locali e valorizzando il patrimonio culturale della regione. Il confronto con altri modelli di treni storici enogastronomici, come il Napa Valley Wine Train, mette in luce le peculiarità del caso italiano e le possibili strategie di miglioramento. La ricerca si conclude con raccomandazioni per rafforzare il posizionamento del progetto nel panorama del turismo esperienziale e per favorire il suo sviluppo sostenibile a lungo termine.